



Strategisk plan for Stiftelsen Nordmøre museum

2019 - 2022

Folk opplever at fortida gir forståelse av framtida



Innledning

Definisjonen av museum er gitt av The International Council of Museums (ICOM):

Et museum er en non-profit, permanent institusjon som skal tjene samfunnet og dets utvikling, åpent for publikum, som samler inn, bevarer, forsker i, formidler og stiller ut materielle og immaterielle vitnesbyrd om mennesker og miljø i undervisnings-, studie- og opplevelsesøyemed.

Nordmøre museum skal forvalte, forske i og formidle nordmørsk historie og kulturarv. For å ta på oss denne oppgaven må vi være gode på:

Forvaltning – et utvalg av fortidens materielle og immaterielle kulturarv må bevares og gjøres tilgjengelig for forskning og formidling

Forskning – forskning og kunnskapsutvikling er nødvendig for å sikre museets rolle som forvalter og formidler av Nordmøres kulturarv

Formidling – museet skal nå ut til publikum med kunnskap og opplevelser

Frivillighet – museet er tuftet på lokale krefter som er våre medspillere

Fornyning – gjennom faglig nytenkning og profesjonalisering skal museet være en kulturell kraft lokalt og regionalt

Vilkår og forventninger

Museets samfunnsrolle er altså å forvalte, forske i og formidle relevant og aktuell historie og kulturarv på Nordmøre, og med det være en samfunnsbyggende kraft. Kulturmeldingen Meld.St 8 (2018-2019) uttrykker tydelig at kunnskap om fortiden gir et tryggere blikk mot fremtiden. Museene skal ha en fri stilling, en armlengdes avstand til offentlige myndigheter, dette betyr at museet har et stort ansvar for å tilby publikum gode museumsopplevelser. Fylkeskommunen har i tillegg, i Regional delplan for museum 2017-2026, gitt Nordmøre museum ansvar for fellestjenesten fartøy- og bygningsvern.

Fra statens tilskuddsbrev 2019 uttrykkes målene:

Måla for løyvingane til museum og visuell kunst i 2019, jf. Prop. 1 S (2018 – 2019), er å leggja til rette for at

- musea er aktuelle og profesjonelle og utøver ei aktiv samfunnsrolle*
- musea formidlar kunnskap og oppleving*



- samlingane ved musea vert tryggja og tekne best mogeleg vare på, og vert gjorde tilgjengelege*
- musea førestår forskning og utviklar ny kunnskap*
- visuelle kunstuttrykk vert skapte og formidla, og vert etterspurde*

Fra Møre og Romsdal fylkeskommunes tilskuddsbrev 2019 gjengis målene:

Forvaltning: Musea sine samlingar er relevant for fylket si historie, og er sikra på best mogleg måte. Musea og Møre og Romsdal fylkeskommune har samarbeid om bygnings- og fartøyvernet, til det beste for kulturminnevernet i fylket.

Forskning: Musea skal styrke forskingsaktivitet gjennom eigen fellesstrategi for forskning, med hjelp av koordinator.

Formidling: Musea i fylket speglar samfunnet dei er del av, og tilbyr formidling som skaper opplevingar, fremmer kunnskap, og gir grunnlag for kritisk refleksjon om fortid, notid og framtid.

Frivillige: Er ein ressurs som arbeider for og på lag med musea. Å utarbeide ein plan for dei frivillige bør derfor prioriterast.

Fornyng av fellestenestene: Fellestenestene medverkar til at dei konsoliderte musea er einingar med eit sterkt og godt fagleg samband.

Fornyng i organisasjon: Dei konsoliderte musea er engasjert i nasjonale og internasjonale nettverk.

Oppgavene og rollen til Nordmøre museum gjenspeiles også i stiftelsens formålsparagraf i vedtektene.

§ 2 FORMÅL, OPPGÅVER OG OMFANG

Stiftelsen Nordmøre museum sitt formål er gjennom dei ulike museumseiningane å aktivisere innbyggerane i regionen, kartlegge, samle inn, dokumentere, ta vare på, gjere faglege undersøkingar, utvikle og formidle kunnskap om materielle og immaterielle kulturminne og kulturhistorie med særleg vekt på Nordmøre. Formidling til barn og unge skal vektleggast.

Stiftelsen Nordmøre museum skal samarbeide med og knyte nettverk til andre som driv kulturell verksemd i samfunnet og yte museumsfagleg tenester etter strenge faglege krav til Møre og Romsdal fylke, kommunane, organisasjonar og privatpersonar så langt budsjett- og personalressurs gir rom. Stiftelsens utstillingar og samlingar skal ha faste opningstider.



Nordmøre museum har noen utfordringer:

- Etablering av nytt museum i Kristiansund som skal formidle Nordmøres historie og kulturarv
- Sikring av gode beslutningsprosesser, preget av involvering og utvikling av Nordmøre museum som en helhet
- Utvikling og styrking av prosjektsamarbeid
- Digitalisering av museets store samlinger
- Styrking av fellestjenesten bygnings- og fartøyvern til beste for hele fylket
- Økning i antall besøkende og formidlingsopplegg til barn og unge
- Tilrettelegging for frivillig innsats og oppslutning om museets aktiviteter
- Sammenslåing av Stiftelsen Geitbåtmuseet og Stiftelsen Nordmøre museum

Planprosess og medvirkning

Fremdriften våren 2019 blir slik:

Tiltak og beskrivelse	Ansvar	Tid
Idédugnad og samtale	Avdelingsledermøte Mellemværftet	6. februar
Bearbeide ideene og fremdriftsplan	Ledergruppen	11. februar
Vedta fremdriftsplan	Styremøte	20. februar
Lage utkast strategiplan	Ledergruppen	25. februar og 4. mars
Diskutere og skape konsensus om forslag til strategiplan	Personalmøte Averøya	6. mars
Presentere første utkast til plan for styret, og deretter sende utkastet til høring	Styremøte på Rosvoll prestegård	29. mars
Høring	Avdelingslederne hører med sine kommuner, lag og foreninger	Innen 31. mai
Diskutere planen	Avdelingsledermøte Smøla	8 mai
Bearbeide høringsuttalelser	Ledergruppen	3. juni
Vedta strategiplan	Styremøte	13. juni



Strategiske mål i perioden 2019 – 2022

Denne strategiplanens tidshorisont strekker seg til utgangen av 2022. Innen den tid skal Nordmøre museum fylle et nytt museum i Kristiansund med en spennende, lærerik, opplevelsesrik utstilling. Formålet med det nye museet er å styrke forvaltningen av, forskningen i og formidlingen av hele Nordmøres kulturarv. Dette arbeidet vil måtte prioriteres over andre oppgaver, når det blir knapphet på ressurser. Det er en forutsetning for måloppnåelse at Nordmøre museum benytter ny organisasjonsmodell, matriseorganisasjon.

1 Forvaltning:

- Samlingsgjennomgang og videreutvikle regionmagasinet, etablere nytt regionmagasin i det nye kulturhuset i Kristiansund
- Følge opp samlings- og sikringsplaner for hele stiftelsen og vedlikehold av bygninger
- Dokumentere og digitalisere samlinger

2 Forskning og kunnskapsutvikling:

- Utvikle faglig innhold i utstilling i nytt museum i kulturhuset i Kristiansund
- Trekke medarbeidere med i forskning og kunnskapsutvikling
- Produsere årbok og andre publikasjoner og artikler

3 Formidling:

- Utvikle utstilling i nytt museum i kulturhuset i Kristiansund
- Utvikle nye tilbud for Den kulturelle skolesekken
- Stimulere til økte besøkstall

4 Fornyning:

- Sikre at samarbeidet på tvers av avdelinger og fagfelt gir effekt
- Sikre at Nordmøre museum er en viktig samarbeidspartner for andre aktører innen kultur- og reiseliv
- Videreutvikle fellestjenesten bygnings- og fartøyvern

5 Frivillighet

- Styrke kontakten innad i Nordmøre museum med frivillige lag, foreninger og brukerstyret
- Legge til rette for at frivillige opplever et godt sosialt og faglig miljø
- Rekruttere flere engasjerte frivillige, med et spesielt fokus på å rekruttere et mangfold av frivillige